

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом Голови Правління ПАТ «БАНК ВОСТОК» № 125 від 17.01.2025 р.
Офіційні Правила Акції «ФОП + рахунок — iPhone в подарунок!»
діють з 01.02.2025 р. (зі змінами, затвердженими
Наказом Голови Правління ПАТ «БАНК ВОСТОК» № 269611 від
27.02.2025 р.)

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ (зі змінами)
«ФОП + рахунок — iPhone в подарунок!»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)**ОРГАНІЗАТОР, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ**

Організатором Акції є ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «БАНК ВОСТОК», що знаходиться за адресою: Україна, 49051, м Дніпро, вул. Курсантська, 24 (далі – «Організатор», «Банк»).

Виконавцем Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФРІ БРЕНД», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13-К (далі – «Виконавець»).

Акція проводиться Банком за підтримки Партнера Mastercard Europe S.A., що знаходиться за адресою: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium (надалі – «Партнер»).

Для проведення Акції Організатор, Виконавець та Партнер мають право залучати третіх осіб.

1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ АКЦІЇ

1.1. Участь в Акції мають право взяти фізичні особи, які зареєстровані як суб'єкти підприємницької діяльності та відповідні відомості щодо реєстрації містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, та які не мають поточного рахунку в Банку, відкритого на умовах тарифного пакету Рахунок ФОП «Онлайн» (надалі за текстом - Рахунку ФОП «Онлайн»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, які не виконали умови цих Правил;
- 2) особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Виконавцем/Партнером.

1.3. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Період проведення Акції з 01 лютого 2025 року по 30 квітня 2025 року включно (далі по тексту – «Період проведення Акції») та складається з 3 (трьох) етапів:

- перший етап Акції: з 01.02.2025 року по 28.02.2025 року включно;
- другий етап: з 01.03.2025 року по 31.03.2025 року включно;
- третій етап: з 01.04.2025 року по 30.04.2025 року включно.

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком тимчасово окупованої території АР Крим, територій відповідно до переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих згідно Постанови КМУ від 06.12.2022 № 1364 (далі – «Територія проведення Акції») станом на дату проведення Акції. Зазначене вище тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та населених пунктів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції.

3. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

3.1. Ці Правила Акції розміщуються на веб-сайті за посиланням: [iPhone за відкриття ФОП «Онлайн»](#) (далі – «Сайт»).

3.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення шляхом розміщення нової редакції Правил Акції на Сайті та/або в тому самому порядку, в якому Правила Акції були розміщені в первісній редакції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Акції.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до цих Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил Акції.

3.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації, проведені транзакції тощо.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Для участі в Акції необхідно протягом Періоду проведення Акції, у відповідній послідовності виконати всі наступні умови:

- відкрити у Банку Рахунок ФОП «Онлайн»;
- додати платіжну картку, емітовану до Рахунку ФОП «Онлайн», до платіжного застосунку Google Pay чи Apple Pay;
- здійснити щонайменше 1 (одну) успішну платіжну операцію за допомогою платіжної картки, емітованої до Рахунку ФОП «Онлайн», з оплати за товари та/або послуги в будь-яких торгівельно-сервісних підприємствах та/або в мережі Інтернет (надалі – «Транзакція»).

Учасники, які виконали умови участі в Акції, зазначені у цьому пункті Правил, приймають участь у щомісячних розіграшах Заохочення №1 та у розіграші Головного заохочення (Заохочення №2), лише за умови відсутності заборгованості перед Банком, у тому числі зі сплати комісії «Щомісячне РКО» у Період проведення Акції.

4.2. Дані про Транзакції Учасника Акції, що відповідають умовам участі в Акції, зазначеним у п. 4.1. та пп. 4.1.1. та Правил Акції, заносяться Організатором у базу учасників Акції, серед яких визначаються Переможці Акції, які мають право на отримання заохочень Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить суму та кількість операцій за період проведення Акції, маску Картки, номер телефону Учасника Акції, а також інші дані Учасника, визначені Банком.

Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Банк.

4.3. Не відповідають умовам Акції:

4.3.1. Операції, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «01» лютого 2025 року та після «23» годин «59» хвилин «30» квітня 2025 року за київським часом;

4.3.2. Операції зі зняття готівкових коштів з рахунку через банкомати, каси банків та/або інші кредитно-фінансові заклади, тощо;

4.3.3. Операції з переказу коштів з поточного рахунку на поточні рахунки фізичних та/або юридичних осіб (за реквізитами IBAN), у т. ч. перекази для оплати податкових платежів тощо.

4.3.4. Операції з оплати дорожніх чеків та (або) лотерейних білетів;

4.3.5. Операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;

4.3.6. Операції з оплати товарів, робіт чи послуг, після яких відбулося повне або часткове повернення оплати за такі товари, роботи чи послуги;

4.3.7. Транзакції, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, окрім платіжної картки, емітованої до Рахунку ФОП «Онлайн».

4.4. Організатор/Партнер має право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов Правил Акції або в разі порушення Учасником цих Правил.

4.5. Приймаючи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.

4.6. Приймаючи участь в Акції, Учасники Акції тим самим надають згоду Організатору на збір, обробку, зберігання персональних даних Учасників Акції відповідно до мети, що визначена п. 7.9.3 цих Правил, а також підтверджують, що ознайомлені з правами, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

5. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Фонд Заохочень Акції:

5.1.1. Електронний подарунковий сертифікат «Епіцентр» номіналом 5 000 грн. (п'ять тисяч гривень) у кількості 3 (три) штуки на весь період проведення Акції (далі - Заохочення №1):

Перший етап Акції – 1 (один) сертифікат «Епіцентр» номіналом 5 000 грн.;

Другий етап Акції – 1 (один) сертифікат «Епіцентр» номіналом 5 000 грн.;

Третій етап Акції – 1 (один) сертифікат «Епіцентр» номіналом 5 000 грн.

5.1.2. Головне заохочення - Apple iPhone 16 128GB у кількості 1 шт на весь період проведення Акції (далі - Заохочення №2).

Компанії-власники брендів «Епіцентр» та «Apple» не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального або будь-якого іншого відношення. Назва заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується тільки з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

5.2. Загальний Фонд заохочень Акції обмежений і складає 85 000 грн. 00 коп. (Вісімдесят п'ять тисяч гривень 00 копійок), який визначається загальною вартістю визначеної Організатором кількості Заохочень, зазначених в п. 5.1. цих Правил, з урахуванням п. 5.6. цих Правил. Фонд Заохочень може збільшуватися/зменшуватися відповідно до п.5.3. Правил з внесенням змін до цих Правил.

5.3. Один учасник Акції може отримати одне Заохочення №1 та одне Заохочення №2 за увесь період Акції. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

5.4. Зовнішні характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Виконавця, можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та не виправдати очікувань Учасника, що здобуде право на отримання Заохочення (далі – «Переможець Акції»). Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

5.5. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції і не можуть мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

5.6. Організатор залишає за собою право протягом періоду проведення Акції передбаченого п.2.1. цих Правил збільшити/змінити фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами.

5.7. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочення Переможцем Акції після його одержання, за неможливість Переможцем Акції скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочення.

5.8. Дотримання вимог чинного законодавства України щодо оподаткування Заохочень забезпечується Виконавцем.

5.9. Відповідальність Організатора/Виконавця/Партнера обмежується кількістю Заохочень, вказаних в п.5.1 цих Правил.

5.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- вартість заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у Додатку 4(ДФ) Відомості про суми нарахованого доходу, утриманого та сплаченого податку на доходи фізичних осіб та військового збору згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

5.11. Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення, проводить Організатор Акції шляхом випадкового комп'ютерного вибору з Базы Акції.

6.2. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення №1 Акції відбудеться шляхом проведення розіграшу за наступним графіком:

- не пізніше 10.03.2025 року визначається 1 (один) Переможець Акції, який виконав умови Акції в період з 01.02.2025 р. по 28.02.2025 р. (включно) та здобув право отримати Заохочення №1 Акції (Переможець 1-го етапу);

- не пізніше 10.04.2025 року визначається 1 (один) Переможець Акції, який виконав умови Акції в період з 01.03.2025 р. по 31.03.2025 р. (включно) та здобув право отримати Заохочення №1 Акції (Переможець 2-го етапу);

- не пізніше 10.05.2025 року визначається 1 (один) Переможець Акції, який виконав умови Акції в період з 01.04.2025 р. по 30.04.2025 р. (включно) та здобув право отримати Заохочення №1 Акції (Переможець 3-го етапу).

Під час кожного визначення Переможця визначається 2 (два) резервних Переможця (далі – «Резервні переможці») з Учасників, які матимуть право отримати Заохочення №1 у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця будь-якого етапу.

6.3. Визначення Учасника Акції, які здобуде право на отримання Заохочення №2 Акції, відбудеться з 08 по 10 травня 2025 року серед всіх Учасників, які виконали умови Акції в період з 01.02.2025 року по 30.04.2025 року (включно) (Переможець 4).

Під час визначення Переможця 4 визначається 5 (п'ять) резервних Переможців (далі – «Резервні переможці») з Учасників, які матимуть право отримати Заохочення №2 у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця 4.

6.4. Протягом 5 (п'яти) робочих днів після відповідної дати визначення Переможців Акції, згідно з п. 6.2 Правил, працівник Організатора інформує Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень шляхом телефонного дзвінка на фінансовий номер телефону, який був використаний при відкритті Рахунку ФОП «Онлайн».

У випадку, якщо працівник Організатора здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції протягом 2 (двох) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможця Акції, згідно з умовами п. 6.2 Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

Організатор Акції не пізніше ніж протягом 5 (п'яти) робочих днів після інформування Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень, передає Виконавцю список Переможців з вказаними наступниками даними Переможців: прізвище, ім'я, по батькові, Переможців, дані паспорта/іншого документа, що посвідчує особу та відповідно до законодавства України може бути використаним на території України для укладення правочинів, РНОКПП, номер фінансового телефону, адреса електронної пошти.

6.5. Вручення Заохочень №1 Акції здійснюється Виконавцем шляхом надсилання viber- або смс-повідомлення на фінансовий номер телефону Переможцям Акції із посиланням на завантаження електронного сертифікату протягом 10 (десяти) робочих днів з дати отримання відповідного списку Переможців від Організатора.

6.6. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Акції Заохочень із залученням служби доставки «Нової Пошти» (якщо Переможець Акції погодить відправлення Заохочення №2 службою доставки «Нова Пошта») або на відділеннях Банку із залученням працівника Організатора протягом 10 (десяти) робочих днів з дати отримання від Організатора списку Переможців, але не раніше дня отримання копій документів від Переможців Акції, зазначених в п.6.8 цих Правил, у разі відправлення Заохочення службою доставки.

Для отримання Заохочення №2 Переможець повинен надати копії своїх документів, передбачених п. 6.8 цих Правил, працівнику Організатора у разі вручення Переможцю Акції Заохочення № 2 представником Організатора у відділенні Банку, або надіслати їх на адресу електронної пошти Виконавця (anna.bertran@freebrand.com.ua) в термін до 3 (трьох) робочих днів від дати телефонного дзвінка працівника Організатора, якщо Переможець погодить з Організатором відправлення Заохочення службою доставки «Нової Пошти». Вартість послуг з доставки Заохочень «Новою Поштою» сплачується Виконавцем Акції.

6.7. Погоджуючись отримати Заохочення №1 та/або Заохочення №2, Переможець Акції надає Організатору згоду на передачу копій своїх документів передбачених п. 6.8 Правил Виконавцю для

здійснення оподаткування Заохочень, забезпечення вручення Заохочень Переможцям Акції та дотримання ним вимог бухгалтерського обліку.

6.8. Переможець Акції для отримання Заохочень повинен надати копії наступних документів та надати інформацію:

- паспорта або іншого документа, що посвідчує особу та відповідно до законодавства України може бути використаним на території України для укладення правочинів;

- довідки про присвоєння податкового номера (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець громадянин України через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/ID-картці);

- повідомити адресу та номер відділення «Нової Пошти», а також свій мобільний номер, у разі отримання Заохочення службою доставки «Нової Пошти».

- Під час отримання Заохочення №2 Переможець Акції/Представник Переможця підписує акт приймання-передачі Заохочення №2, а у разі відмови від отримання Заохочення №2, заяву про відмову від отримання Заохочення №2. У разі отримання Заохочення №2 у відділенні «Нової Пошти», Переможець одночасно з отриманням Заохочення №2 підписує Акт приймання-передачі Заохочення №2, який надсилається відправнику Заохочення (Виконавцю Акції) на вказану ним адресу відділення «Нової Пошти».

Факт надання Переможцем Акції копій документів, зазначених вище, вважається згодою на обробку його персональних даних.

У разі невиконання Переможцем Акції цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

6.9. У разі, якщо Переможець Акції обрав місцем вручення Заохочення №2 відділення Банку, але не зміг отримати Заохочення протягом 7 (семи) робочих днів від дати погодженої з представником Організатора під час телефонного дзвінка, право на отримання Заохочення №2 автоматично переходить до Резервного переможця.

6.10. У разі відсутності у відповідного Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення Акції, згідно з цими Правилами, можливості/бажання використати/отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера, Організатор/Виконавець/Партнер не сплачують відповідному Резервному переможцю жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення Акції. У такому випадку право отримати Заохочення Акції перейде до наступного відповідного Резервного переможця з відповідного Резервного списку. Всі незатребувані та неотримані Заохочення Акції залишаються у Організатора/Виконавця Акції і можуть бути використані на власний розсуд Організатора Акції.

6.11. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через введення воєнного стану, продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування/відміну Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 3 цих Правил.

Організатор/Виконавець/Партнер звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця/Партнера обставини, що вплинули на проведення Акції.

6.12. Організатор/Виконавець/Партнер не відповідає за будь-які витрати Переможців, пов'язані з подальшим використанням Заохочень Акції.

6.13. Організатор/Виконавець/Партнер не несе відповідальності за роботу операторів мобільного зв'язку, будь-які помилки мобільного зв'язку, внаслідок яких Учасником Акції не було отримано та/або було несвоєчасно отримано Заохочення Акції, а також у разі надання неточної або недостовірної інформації щодо особистого номеру мобільного телефону Учасника Акції.

6.14. Організатор/Виконавець/Партнер мають право відмовити в участі в Акції особи, яка не виконала/неналежним чином виконала умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. У разі, якщо Учасник порушує ці Правила або не виконує вимоги цих Правил, вважається, що такий Учасник відмовився від участі в Акції та отримання Заохочення та не має права на одержання будь-якої компенсації.

7.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.3. Організатор/Виконавець/Партнер не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор/Виконавець/Партнер не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень. Організатор/Виконавець/Партнер не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.4. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції з вини такого Учасника Акції;

- за відмову Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей;

- інші обставини, які не залежать від Організатора/Виконавця/Партнера Акції.

7.5. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

7.6. Заповнюючи реєстраційну форму Учасника кожен Учасник Акції відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України, своєю участю в Акції на будь-якому з етапів проведення Акції, всі Учасники підтверджують своє ознайомлення з цими Правилами, погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати, а також надають згоду Організатору на збір, обробку, зберігання та подальшу передачу Виконавцю/Партнеру своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.

7.7. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Виконавець/Партнер не зобов'язані вести переписку з Учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань щодо умов проведення Акції.

7.8. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.

7.9. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Акції повідомляється:

7.9.1. Володільцем Базы персональних даних учасників є Організатор.

7.9.2. Розпорядниками персональних даних Учасників Акції є Організатор, Виконавець, Партнер та будь-які залучені ними треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.9.3. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.9.4. З метою обробки персональних даних, яка вказана у пп.7.9.3 цих Правил, обробляються прізвище, ім'я, по батькові, Учасників, дані паспорта/ID-картки, РНОКПП, номер фінансового/мобільного телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасника Акції.

7.9.5.3 персональними даними Учасників будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.9.6. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Періоду Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у пп.7.9.3 цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.9.7. Учасники Акції можуть відкликати згоду на опрацювання своїх персональних даних з метою, що визначена у п.п. 7.9.3 цих Правил, надіславши Організатору письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень Акції.

7.10. Організатор має право на безоплатний публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних, інформаційних матеріалів з зображенням Учасників Акції.



7.11. Виконавець та Партнер не беруть участі в процесі визначення Переможців та не несуть відповідальність за виконання умов цієї Акції.